



“Las disidencias se encuentran en desmedro dentro la industria de la música”

En esta primera entrevista publicada por Sonidos Disidentes hablamos con las hermanas Magdalena y Verónica Barriga. Con ambas conversamos respecto a los desafíos de la música, el quehacer de la comisión de género en la Industria Musical Independiente (IMI) en Chile, las prácticas en el gremio, sobre los cupos laborales para la comunidad LGBTIQ y el devenir de la música nacional post-pandemia.

Por: Cris Andrade e Ignacio Núñez.

Para comenzar la entrevista vamos a preguntarles brevemente sobre las organizaciones en las que participan y luego vamos a continuar con una serie de preguntas abiertas en las que su respuesta se podrá complementar. La primera pregunta es para Magdalena: ¿nos podrías explicar para los auditores que es IMI Chile y su rol dentro del medio musical nacional?.

Magdalena: IMI Chile es un gremio que reúne empresas como: sellos discográficos, agencia de comunicaciones y otros promotores y agentes de la industria. Su objetivo y su rol principal es contribuir al desarrollo de la industria musical independiente nacional y busca potenciar el trabajo asociativo, la cooperación que permitan fomentar la producción y la promoción, la comercialización y el desarrollo de la música. Siempre con un enfoque de lograr la exportación, finalmente. Desde el desarrollo interno de la industria, lograr fomentar y formalizar estos proyectos que permitan después ser exportados y llegar a otros mercados.

En este mismo sentido nos gustaría preguntarle a Verónica: ¿Qué es ROMMDA y cual es su rol dentro del medio musical nacional?.

Verónica: La Red de Organizaciones en la Música: Mujeres y Disidencias (ROMMDA) surgió en base a todo el movimiento de género, de disidencias, después de que se configuraron distintas organizaciones que tiene como objetivo/proyecto lograr la equidad, mejorar las prácticas, generar nuevos protocolos dentro de la industria de la música para lograr en el fondo una equidad y mejor proyección en el fondo de las mujeres y disidencias dentro de la industria. ROMMDA lo que hizo fue pescar todas las organizaciones distintas, que ya estaban formalizadas, que son organizaciones como más contundentes, porque ya



no son artistas/personas, para poder en el fondo intervenir y lograr ser una voz dentro de políticas públicas y lograr como en el fondo transformar e intervenir la industria de la música con nuestras peticiones en el fondo que vienen hace un buen rato demandando cambios, cambios que necesitan estar dentro de los protocolos del ministerio de cultura y en leyes. Ese es el enfoque que genera ROMMDA y generamos alianza y tenemos ciertos proyectos que logramos a través de la alianza de estas distintas organizaciones.

Súper, y nos podrían decir ¿cuales son sus roles específicos en ambas organizaciones.

Magdalena: En IMI nosotras somos agentes de la industria, además de música y en IMI particularmente yo estoy como presidenta de la comisión de género eso sería como mi rol dentro de esta comisión. Y participante general del gremio.

Verónica: Aparte de ser músico y haber desarrollado un sello, porque para ser parte de IMI tienes que ser empresa, también participo obviamente en la comisión de género, represento a la comisión dentro de ROMMDA y además participamos en Tramos y yo estoy dentro del eje de incidencia sectorial. Entonces de alguna manera somos articuladoras y voceras de ambos lados para trasladar información de un lado a otro porque a veces cuesta conectar lo que son las personas y les musiques con la industria en sí.

Si, es muy cierto esa falta de conexión que existe entre los artistas y la industria. ¿Cómo se formó la comisión de género de IMI Chile y cómo formaron parte de esta?.

Magdalena: Nosotras entramos a IMI Chile hace tres años y cuando llegamos a IMI lo primero que planteamos fue si es que existía una comisión de género. El trabajo de IMI se articula en base al desarrollo de comisiones y existen un montón de comisiones de distintas temáticas. Y cuando nosotras entramos preguntamos si existía una comisión de género y no existía tal. Ese fue nuestro primer proyecto interno de sello como hermanas, al plantear la existencia de esta comisión. Entonces la presentamos en la asamblea y a raíz de eso se aprobó y quedamos, una vez que se conformó la comisión, hubo una votación interna para ver quien iba a dirigirla.

Verónica: Y a parte que también pasó que cuando entramos, no se si ustedes han notado, pero IMI es un medio súper masculinizado. Entonces cuando entramos había muy poco porcentaje disidente y de mujeres, entonces fue medio controversial pero acompañado por el movimiento mundial de esta apertura. Entonces igual fue muy bienvenida, pero ellos tampoco sabían cómo integrar de forma natural y adecuada. Por eso nosotras fuimos las encargadas de abrir este espacio y luego ya congrega a todes les que quieran participar.

Al formar el equipo de género, ¿qué desafíos se presentan en esta comisión?.

Magdalena: el principal desafío fue tener un espacio donde poder plantear y conversar las inquietudes que nosotras ya estamos viviendo como música, siendo partícipes de Tramos. En el fondo también sabíamos que estaba la necesidad de plantear ciertas temáticas respecto a la participación de mujeres y disidencias dentro de la industria.



Verónica: la discriminación, la falta de cuota en los escenarios, las practicas violentas naturalizadas. Había una serie de temas que todos veían, pero ya las tenían tan integradas que nadie hacía nada porque se naturalizan. Nosotras fuimos a plantear en ese momento no solamente generar una comisión de género, también una comisión de género, equidad y buenas prácticas. porque había cosas que van más allá del género, esto tiene que ver con el ser integral para crear espacios seguros, integrales y sanos.

Magdalena: y uno de los primeros desafíos fue, más que desarrollar proyectos desde la comisión, fue también integrarnos a otras iniciativas externas. En el fondo poder ser un puente, un conector con todas las instancias de las cuales nosotros participamos como Tramos, después cuando se conforma ROMMDA. Era importante poder conectar con estas otras iniciativas. De los mayores desafíos ha sido eso, ser parte de este ecosistema.

Verónica: Claro e integrar todo lo que está sucediendo fuera de IMI y que fuera parte de los nuevos principios que se establecieran para este gremio. Y lo otro es que, si se comenzó a generar y que fue súper importante, primero ver cuanta disidencia y mujeres habían, y lo otro, establecer ciertos protocolos para formar comisiones, de que tenía que existir al menos una disidencia o mujer dentro de una comisión que existiera o si no, no podía existir. Con cositas chiquititas partimos, antes de integrar un protocolo que tiene que estar desarrollado de manera mucho más seria y en base a indicadores, el que se está gestionando fuera de IMI, específicamente en ROMMDA y TRAMUS (Trabajadoras de la Música-Mujeres y Disidencias).

Magdalena: Y también el cupo de mujeres y disidencias dentro de la directiva. Esos han sido los cambios que se han ido visibilizando en el último tiempo, pensándolo desde dentro de IMI.

Verónica: Sobre todo visibilizar. Lo que pasa es que estos temas como no se comentaban, está como la sensación, la experiencia de cada una. Pero una vez que ya quieres desarrollar un proyecto, necesitas números o realidades, decir: bueno, ¿qué está pasando? desarrollar un diagnóstico en base a que? entonces de alguna manera empezamos a levantar información de que proyectos se estaban levantando afuera para poder integrarlos de manera formal dentro del gremio.

Podríamos afirmar que en torno a quizás estas malas prácticas que se tenían antes de esta comisión, se han logrado avances.

Verónica: Sí se han logrado.

Magdalena: Se han logrado avances y ojo, más que malas prácticas del gremio, estamos hablando de la realidad que todos vivimos en nuestro día a día. Acá no era en el fondo que hubiese una mala intención o que per se el gremio tuviera una animadversión contra las mujeres y disidencias, finalmente era la respuesta de toda la educación sexista que tenemos, como se manejan las cosas en Chile y el mundo.



Claro, es más un imaginario colectivo que solo encasillar en la industria de la música.

Verónica: Fue visibilizar y darle un espacio para conversar. Porque de repente podría haber alguien que tuviese una opinión respecto a estos temas pero que no se sintiera en un espacio cómodo para poder plantearlo. Una vez que se instaló el espacio de la comisión de género, se permitió de manera más natural tocar estos temas y que fueran parte del día a día y no una obligación. Cómo logras integrar cosas que de alguna manera permiten modificar el habitar y las relaciones, los vínculos. Tiene que trascender transversalmente.

Y en ese sentido esas acciones concretas que cambiaron en esta forma de estructurarse. ¿se pueden apreciar en alguna nueva sensibilidad? ¿qué consecuencias tuvo inmediatas en el contexto?.

Verónica: Yo acá tocaría el tema de las nuevas masculinidades. Como es un gremio tan masculino Algunos que tienen una percepción más sensible pudieron abiertamente expresar ciertas cosas que antes se sentían inadecuadas. De repente ahora es mucho más natural expresar tu sentir, tu emocionalidad respecto a un entorno o un evento donde la variable humana y los tratos se ponen en relevancia. Eso es algo que hemos visto y se agradece porque en el fondo es volver a humanizar es volver a dar un sentido a la variable de la psicoemocionalidad que siempre se deja de lado por un tema más utilitario.

Y ahondando un poco más en la perspectiva de nuestro proyecto, me gustaría preguntarles, desde la comisión de género ¿qué temáticas se trabajan respecto a la comunidad LGBTIQ?.

Verónica: Esto es importante. nosotras como estábamos nombrando al principio, dentro de IMI no se han desarrollado estos proyectos como tal, desde IMI. Pero si estamos integrando, pero desde TRAMUS y ROMMDA. En TRAMUS recién se generó este eje. Tenemos distintos ejes y uno es de disidencias, este se formalizó recién y estamos haciendo toda una bajada serie, todo un documento de cómo se va a integrar todo esto. Porque no puede uno llegar y desarrollar un proyecto sin hacer una bajada adecuada. Tiene que venir desde el universo disidencia y debe integrarse de manera respetuosa, en la que estamos todos de acuerdo. Entonces recién se está desarrollando, es un proyecto que está ahora ya incipiente, pero se está gestando y de hecho en las asambleas que vienen están las aprobaciones de todo esto que estoy contando. Es de ese lugar es como se va a integrar en IMI, porque en el fondo desde IMI no hay ningún tipo de insumo o de experiencia anterior como para desarrollarlo de manera adecuada.

Magdalena: A parte de que hagamos salvedad, IMI son empresas, entonces la visión desde el gremio es algo mucho más de industria, entonces yo siento que los gremios externos como: TRAMUS, ROMMDA, que tiene varias agrupaciones, ahí se trabaja desde una visión mucho más de individuo porque está en el fondo la realidad mucho más individual. Yo siento que hay un tema mucho más personal, entonces a raíz del



trabajo que se está realizando en esos gremios, el levantamiento de información, también datos que son necesarios porque antes de implementar cualquier cosa hay que tener información, recabar información que de con datos empíricos, demostrables en el fondo. Fundamentar que en el fondo existe esta discriminación, que faltan los cupos, los porcentaje, etc.

Verónica: Ojo que ya existen ciertas encuestas que ya se hicieron en Satélite Lat.

¿Cómo definirían la participación que tiene (si es que existe) la comunidad LGBTIQ entre IMI Chile y ROMMDA?.

Verónica: Con el sello morado, no sé si están enterades de ese proyecto. Desde ROMMDA nosotros nos ganamos un proyecto Fondart que se está recién gestando, estamos ahora elaborando, que es para un sello que va a integrarse en todos los espacios, eventos y empresas, de manera no impuesta, sino los espacios que quieran lo van a integrar. Es una certificación donde se integran todos los requerimientos que se están pidiendo para un espacio seguro y de trabajo equitativo y resguardado para toda la comunidad LGBTIQ. Recién se está gestando, pero si el compromiso de todas las empresas es que están dentro de ROMMDA es que se va a poner en marcha blanca y ella está afectada por el gremio. Entonces están todos abiertos que una vez que esté desarrollada la certificación se va a empezar a integrar y vamos a ver en el fondo la marcha blanca, como se va comportando y como van siendo los cambios. De alguna manera, todo lo que ustedes nos están preguntando, está sucediendo en este minuto. Estamos súper expectantes a que va a suceder, estamos súper esperanzadas de que en el fondo ya han habido pequeños cambios simplemente con las gestiones que hemos hecho de manera abanderada por la causa, pero ahora vamos a ver cómo se va a implementar algo que es mucho más formal.

Magdalena: Existiendo esta certificación vamos a ver la real voluntad de abrir los cupos, de mayor presencia de mujeres y disidencias. En el fondo estas son instancias que permiten que todo el discurso se materialice en acciones. Yo siento que la perspectiva para nosotros desde IMI, es necesario que surja desde afuera que permita y que tenga más peso, como es en el caso de ROMMDA y con levantamientos de información y desarrollos de estudios que presentan indicadores, etc. Ya con esa información se levantan estas certificaciones y ya desde la industria hay acciones concretas para realizar, más que nosotras vengamos desde una comisión donde somos un pequeño grupo, a plantear un proyecto interno que a veces puede tener mucho menos peso e impacto finalmente.

Y como nos ha adelantado un poco Verónica sobre este diagnóstico y catastro que han podido levantar nos gustaría saber precisamente: ¿qué diagnóstico tiene sobre espacio/cupos laborales de la comunidad LGBTIQ+ dentro del medio musical?



Verónica: En lo que se ha logrado, fácticamente, es en el Ministerio de Cultura. Ya hay cambios en las bases. En las bases se está pidiendo ya para la evaluación de los proyectos, la cuota de género también en 50% la parte formación, sobre todo en el ministerio recién estamos logrando ciertos avances en la perspectiva de género, más tirado hacia la mujer. Pero se exigió, en las demandas que se hicieron, se pidió la integración de la comunidad LGBTIQ, pero son pasos lentos, nosotros recién logramos cinco medidas.

Magdalena: Esto en cuanto a lo que se ha logrado, pero lo que tú nos preguntabas respecto a los estudios. Hay un estudio que se realizó, que es un estudio grande, que es un estudio de Satélite Lat respecto a la participación de mujeres y disidencias en la industria musical chilena. Es un estudio al cual ustedes pueden acceder. Se levantó un censo con bastante información. Este estudio fue desarrollado por: DATA SIM (Núcleo de Investigación de la Semana Internacional de la música en Sao Paulo), ROMMDA, y Satélite Lat (Mujeres de la Industria Musical Latinoamericana) . También participaron las trabajadoras de la música con apoyo del fondo de la música. No tengo los indicadores en este momento, pero es un estudio súper profundo que hace una caracterización y finalmente lo que pone en relevancia este estudio es que efectivamente las disidencias se encuentran en desmedro dentro de la industria de la música. La participación es mucho menor, tienen mucha mayor precarización y falta de oportunidades. El estudio también hace un diagnóstico de cómo ha impactado el tema de la pandemia, etc. En el fondo los invito a ver el estudio en detalle, porque es súper interesante, tiene harta información, pero por sobre todo yo me quedo en lo macro. El macro es que dentro de la industria las mujeres estamos en desventaja y las disidencias más aún. Estamos al debe en nuestra área, por lo mismo es tan necesario aliarse y trabajar en función de ver y cómo salir de esto, como mejorar esta realidad, porque el estudio es lapidario, no tengo las cifras exactas, pero finalmente tu te das cuenta que nosotros nos llevamos una ínfima participación dentro de la industria y las disidencias aún menor. Son temáticas que hay que relevar, por lo mismo es tan importante generar las comisiones dentro de los gremios más masculinizados como IMI, es importante traer la discusión a la industria porque efectivamente el estudio demuestra que estamos muy por debajo en cuanto a participación.

Verónica: Y Dentro de este estudio a parte que igual también se explica en el fondo por que no se participa, porque la encuesta fue súper completa, era una encuesta que uno tenía que llenar en veinticinco minutos, era larga. Uno tenía que explicar una serie de cosas, cuánta plata ganabas, si realmente te dedicabas a la música, cuántos trabajos tenías, experiencia de violencia, todo aparece dentro de este estudio, está súper bueno. Pero lo bueno es que con esos números si se puede empezar a intervenir en base, en políticas públicas, empezar a desarrollar leyes, y solamente en base a estudios. Nosotros podemos formalizar, hacer levantamientos, armar instancias que fomenten la participación, capacitar, profesionalizar. Pero también se necesita una respuesta desde el estado para que se puedan aplicar en los espacios privados de manera consensuada



y que la regente sea receptiva también como a modificar en el fondo sus fórmulas para levantar un festival, las cuotas y todo eso.

Magdalena: Entonces finalmente lo que comentaba la Vero inicialmente, las cinco medidas que se han logrado han sido en base a levantamientos de estos estudios, ir a los ministerios, tener reuniones y ROMMDA en el fondo hacer levantamientos de peticiones. Entonces ya se han logrado ciertas cosas, se visibilizó los últimos fondos de cultura, donde habían ahí temas respecto a la participación, el porcentaje de participación de las cuotas de género, etc.

Verónica: Y el estado, la precarización laboral, la violencia, la discriminación y una serie de cosas.

Magdalena: Pero finalmente claro, todas esas cosas que se han ido logrando surgen a raíz de todo el trabajo que se está haciendo desde las comisiones y como también en el fondo ROMMDA está haciendo un trabajo. Pero por sobre todo no se habría logrado si no hubiera una alianza, donde hay varias organizaciones pujando al final.

Y volviendo un poco a lo anterior que nos habían comentado de sello morado, proyecto que está en desarrollo y sería la certificación para crear un espacio seguro. En torno a eso ¿qué prácticas se deben erradicar para generar un espacio seguro en el medio de la música?

Verónica: Bueno una serie de cosas porque está desde la precarización laboral que ni siquiera hay contratos y por otro lado está la discriminación, a veces violencia, acoso. Las pagas también son discriminatorias, las cuotas, los escenarios. Las cuotas también de disidencias en espacios donde tengan liderazgo, voz, voto.

Magdalena: No utilizar comunicación no sexista, hay varios protocolos.

Verónica: Es súper complejo este sello, o sea integra muchas variables, pero en el fondo es lograr un espacio en donde uno se sienta cómoda, resguardada y sobre todo que se generen como principios bases para poder trabajar en el fondo. A lo que voy a acá es que esto está en base a la experiencia y situación como poco equitativa que se ha recibido desde las disidencias, pero también está la naturalización eterna de la violencia y el sometimiento. Entonces este sello lo que invita es modificar el sistema de trabajo, las lógicas, cómo funcionan cambiar los principios y evidenciarlo, visibilizar en el fondo cuales son los puntos importantes para tener ojo. Y si es que los espacios o los eventos o las agencias que integran este sello, va a ser deseable en el fondo, va a tener un sticker (ríe).



Y en ese sentido para seguir dándole bajada a lo que comentan sobre el espacio seguro ¿que consecuencias esperan que tenga precisamente el sello? ¿cómo espera que eso se traduzca en una práctica?

Verónica: Primero que nada, que es como de que se, como se dice, que se asuma que es real, porque muchas veces es como si fuera un cacho. Pero cuando ya lo tienen puesto como punto importante es hacer real una problemática que ha sido invisibilizada eternamente, entonces eso permite que se empiece a modificar la mentalidad de una sociedad desde la educación, no solamente para los adultos. Tiene que ver que esto va a empezar a tener un impacto en el fondo a todos los artistas jóvenes, están cómo partiendo.

Magdalena: Claro y finalmente cuando se instaura una certificación, tú también estás haciendo un incentivo para que empresas, lugares, etc, lo integren. Y finalmente a través de esto se busca un cambio cultural, yo creo que eso es, empezar a desarrollar un cambio cultural dentro de la industria.

Verónica: y ojalá a nivel país, como sociedad.

Y siendo de parte de la comisión de género de IMI Chile, ¿cuales son los obstáculos y oportunidades que existen dentro de la industria de la música para mujeres y disidencias? que ustedes visualizan

Verónica: Hay un obstáculo que yo encuentro que es como fuerte, sobre todo en estos espacios como tan tan de machito, que tiene que ver de que a veces se toman a la defensiva ciertas cosas que tiene que ver con modificación como si los estuvieran atacando. En vez de entender de que todo lo que se está visibilizando no es como que le estén diciendo a esa persona: tú fuiste. Es más que nada visibilizar un malestar, un síntoma que está generando como una enfermedad dentro de la industria y visualizarla para poder medicarla, me entiendes. Y para eso tiene que ser integrada de manera natural. De hecho, dentro de IMI teníamos las ganas de desarrollar como alguna charla también para los hombres, para que ellos desde sus miradas también manifiestan como están recibiendo esto. porque en el fondo a veces uno trata de hacer miles de cosas para que se integren de buena forma y a veces hay un bloqueo solamente por el hecho de que tu estuvieses en un lado polar, del otro lado, y en verdad no es del otro lado. Ellos tienen que lograr ponerse desde ese lugar, pero también uno tiene que entender que les está pasando a ellos a nivel psicológico mientras están generando estos cambios. entonces esos son como los protocolos de integración que yo llamo, de que tienen que generarse estos espacios, como cuando los colegios eran o de puras mujeres o de puros hombres y ahora están siendo juntos, también hay charlas y un sistema de integración que no es llegar y juntar, porque en el fondo es como que cuando estás separado, como si fuera malo integrar lo otro, me entiendes. Como si fuera el opuesto y en verdad no es lo opuesto. Entonces es ese el proceso de



integración que ahora hay que tratar de generar como instancias educativas que permitan también una sana integración

Magdalena: Y llegando al máximo anhelo es hacer en el fondo iguales, equitativos, poder ser artistas, poder ser agentes culturales sin tener que estar preocupadas de la participación, poder dedicarnos a lo que de verdad nos gusta, a lo que nos interesa.

Verónica: Tampoco ni de tu orientación. Cada persona tiene que tener igual posibilidades y oportunidades y ser tratada de manera digna y equitativa. Entonces que ya no sea tema, que ya no sea un tema, que no tengamos que generar una comisión de género para tratar un tema que debería ser algo natural, me entiendes. Ese es como nuestro gran anhelo

Y volviendo un poco al contexto mundial ¿nos podrían decir como ustedes ven que la pandemia afectó a la industria de la música y cómo le afectó también derechamente al gremio nacional?

Verónica: Bueno es que es heavy porque se visibilizó la precarización del sector, es una cuestión denigrante, ósea extrema pobreza, a ese nivel y mas encima se evidenció de que les artistas viven de los fondos estatales y el porcentaje de plata que se destina a nivel país hacia la cultura es bajísimos, es más bajo que cualquier país de planeta, cachai. Y desde esa perspectiva ponte con la restricción de la movilidad, que esta, que la cultura está asociada mucho al ocio, entonces tú trabajo no está integrado dentro como de una necesidad como básica y no es un trabajo como profesional formal, para ellos es casi como que fuera carrete. Entonces por lo mismo estuvo mucho tiempo en un nivel que nadie se estaba haciendo cargo y está, bueno el mundo de los artistas está desesperado. O sea, la misma ministra de cultura de que se mandó los pastelazos de que la plata iba para las necesidades de verdad, cachai.

Magdalena: Y también hay un tema con respecto a la pandemia que también cambió las lógicas, yo siento, de asociatividad. Por ejemplo, dentro de Tramos el trabajo de las artistas, de apoyo, de ayudar a algunas que estaban realmente afectadas económicamente, hacer compras para armar cajas de comestibles a un precio mucho más reducido que en el mercado. O sea yo creo que también es importante que gracias a eso se ha ido acotando la cooperación, las alianzas, también ha tenido el lado positivo. Pero claramente por un lado está el tema humano, pero también esto es un mito de que va a cambiar el funcionamiento de la industria para siempre, por que las lógicas de consumo, de producción, etc. O sea, ya veníamos en una convergencia digital y actualmente eso es una curva exponencial, o sea cada vez más el tema digital es importante, se abrió toda una esfera de los shows a través de temas digitales, streaming. Entonces yo siento que actualmente la industria está como en un cambio y sentando las bases de lo que va a ser de aquí para adelante porque claramente nada va a volver a ser normal, incluso que empiecen a abrir los espacios, ya la relación entre los músicos y las audiencias va a ser distinta.



Y desde IMI Chile o ROMMDA ¿cómo le afectó a las mujeres y a la comunidad LGBTIQ dentro de la industria musical en torno a la pandemia?

Verónica: Yo creo que a todes les artistas les afectó. Claro, en base a los mismos indicadores que estuvimos diciendo que eran fatales, yo creo que se traslada directamente a como en el fondo afectó a este mundo. Pero te digo que, hay una perspectiva que yo creo que tal vez si se pudiese decir de que puede haber sido un mini minuto de potencia en la época pandémica, es que se permitió mayor capacitaciones y mayor formalización de proyectos. En este periodo como que se dio más tiempo, como no se podía salir, no podrás exponer tu proyecto fácilmente y estaban todes les artistas estaban como al debe en el tema digital, en general un poco más transversal. Se compartió mucho eso, entonces de repente tuvieron más oportunidades a nivel digital de poder presentarte/presentar tu obra que tal vez en el ambiente análogo, de estar en vivo, no lo tenían. Yo creo que puede haber habido una especie de como de match desde ese sentido que tiene que ver mucho con lo que dice magdalena de que es la transformación de lo que se viene, que se democratiza un poco más el mercado, porque ahora entró la variable digital donde también tú tienes tu propio canal de navegación.

Magdalena: Y a parte que yo siento que, solo un alcance respecto respecto a los musiques, igual es como el cambio de la lógica hazlo tú mismo. Cada vez más eso viene desde un cambio de paradigma, o sea lo que está pasando ahora es, que ya venía en el fondo sucediendo desde la llegada de los streaming, como cambió escuchar música en Spotify, es un hito comparable como cuando nace el CD, cuando cambia el cassette. Son hitos importantes en la historia de la música y yo siento que ahora esto va a ir cada vez más exponencial, cada vez más abierto de en el fondo también entregar más herramientas, pero también dándose cuenta les artistas que está en elles hacerse cargo también. Llevar la batuta, ya no esperar que venga de afuera la información.

Verónica: O de que alguien te va a encontrar y meter a un festival. Y hay dos hitos importantes, o sea al mercado de la industria hay que cambiarle la lógica, me entiendes. Nosotros idealmente con todos estos impactos que han habido hay que cambiar la lógica como de la industria musical, ya hablar de industria es un poco como agresivo, porque en el fondo es cómo que les artistas son productos, productos que compiten contra las zapatillas y la ropa, cachai. Y más encima se pierde un poco la objetividad porque comparar un estilo, un género con otro. Claro, de repente uno pudiese decir, comparar nivel de profesionalización, pero no es tan así a veces. Entonces te das cuenta que hay como una menta, una mano subjetiva manipulada, monopolizando estas cosas, cachai. Entonces esto va a permitir democratizar un poco más la industria, pero también va haber un universo más grande de musiques dando vuelta. Entonces yo creo que hay que apelar a cómo se desarrolla las experiencias, yo creo que acá nos vamos a



meter en un mundo donde vamos a tener que potenciar mucho la creatividad de cómo tu vas en el fondo a seducir o a contactar con una audiencia porque el mundo digital, no se si más frívolo, pero menos profundo a veces, es como que llegar a como enganchaste, me quedo acá o no, cachai. Entonces eso invita en el fondo cómo a les artistas a habitar sus proyectos desde la psiquis humana, entender con quién estás lidiando, cachai.

Magdalena: Integrando otras disciplinas también.

Verónica: Integrando otras disciplinas. Ya no es solamente tu tocar solo, cachai. De repente vas a tener visuales, teatro, armar cosas que son mucho más interdisciplinarias, que mucho más atractivas en el fondo que simplemente un artista solo.

En ese sentido y para finalizar también, pero también haciendo la reflexión sobre este cambio de paradigma que comentan que se está generando. Por una parte está la industria musical pero también viene en consecuencias de movimientos sociales a nivel global sobre necesidades que tenemos que cambiar en el mundo. Pero bajándolo a esta como impronta hacia el porvenir de la música. Desde IMI Chile ¿cómo creen que se va a sostener, en lo pronto y quizás a posterior, la industria musical en el futuro?.

Magdalena: A través de la colaboración, de las alianzas, a través de la integración entre empresas. Yo creo que la única forma de que esto se sustenta y que crezca es dejar de ver al otro como una competencia, sino que ver donde nos podemos colaborar, donde se puede haber un trabajo más cooperativo. Porque finalmente para que existan oportunidades y que se democráticas en el fondo los accesos, hay que trabajar colaborativamente y también es importante que en Chile estamos en una realidad. Y tu bien lo planteaste, en el mundo hay un cambio de paradigmas, la cultura yo creo que en todos lados se ha visto afectada, no solo acá. Pero por sobre todo está sucediendo que acá en Chile existe, estamos por muy por debajo de los números en el extranjero en cuanto a la inversión en cultura desde el estado. Entonces finalmente lo que uno dice es: para que haya cambios en las políticas públicas nos tenemos que organizar, porque la única forma es que habiendo cambios en las políticas públicas va a haber más oportunidades para los gremios de industria y para les artistas finalmente. IMI no existiría sin artistas, aquí la base es la gente que está desarrollando, artistas que están desarrollando sus proyectos. Entonces finalmente lo que uno dice es que para que ellos se puedan desarrollar, tenemos que cambiar la realidad de les músiques en chile, que es una realidad precarizada y donde no es un trabajo como tal, sin seguridad en el fondo laboral. Entonces para cambiar eso, para mejorar la realidad, para que los artistas tengan mejores oportunidades hay que organizarse. La clave es la organización y mejorando también la realidad interna. También podemos pensar en la organización con otras entidades, que así es. O sea, IMI a su vez es parte de WIM, que es Word Independent Music. O sea, en el fondo a su vez nosotros también estamos en otra espera donde están las organizaciones mundiales y de apoco se puede ir dialogando.



Pero yo creo que es importante la exportación, es importante mirar hacia afuera, pero lo clave es cambiar la realidad del trabajo en Chile.

Verónica: Sobre todo lo que dice la Male, toda la razón po, como que en el fondo es un trabajo a dos bandas, cachai. Todo parte desde adentro, de adentro para afuera, parte desde tu conexión con tu propio ser. Y desde esa mirada integrarte e irradiar dentro de tu círculo, tu red y de ahí más. Pero desde esa perspectiva van a haber cosas que van a empezar a incidir dentro de un sistema que es mucho más complejo. Y para eso mientras estás trabajando en ti tienes que tener un entendimiento de cómo funciona esto, y esa es la industria y el Estado y el Ministerio, todas esas cosas, cachai. Entonces mientras tú vas cambiando tu lógica dentro de tu quehacer, si lo estas aplicando y tus prácticas son en el fondo como coherentes con respecto a tu discurso, al mismo tiempo puedes ir desarrollando en el fondo están estos ejes como más formales que están pidiendo cosas a nivel estatal, de políticas públicas, para que puedan existir leyes y principios que inciden en la perspectiva de la cultura en Chile, cachai. Que es básicamente lo que estamos ahora pidiendo porque es una desolación, entonces al mismo tiempo desde el estallido social ya estábamos como con este tema súper potente, cachai.

